

CAMPARI GROUP

REGOLAMENTO (IG 118/23)

del concorso a premi promosso dalla società **Davide Campari-Milano N.V.** con sede legale in Amsterdam – Paesi Bassi – e sede secondaria e operativa in Sesto San Giovanni (MI) – Via F. Sacchetti, 20 – Cod. Fisc. e P.IVA n. 06672120158 - denominato **“VINCI UN WEEK END DA SOGNO A BORMIO”** (di seguito il **“Concorso”**)

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960.

AREA:

Regioni Piemonte, Lombardia, Valle d’Aosta, Liguria, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Marche e Abruzzo.

PERIODO:

Il Concorso si svolge nei seguenti termini temporali:

- pubblicità: a partire dal 01.11.2023;
- validità degli acquisti ai fini della partecipazione al Concorso: dal 01.11.2023 al 30.04.2024;
- partecipazione al Concorso: dal 01.11.2023 al 30.04.2024;
- estrazioni:
 - ✓ 1a estrazione entro il 31.01.2024 per le partecipazioni dal 01.11.2023 al 15.01.2024
 - ✓ 2a estrazione entro il 17.05.2024 per le partecipazioni dal 16.01.2024 al 30.04.2024

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Amaro Braulio Standard e Amaro Braulio Riserva Speciale

PARTECIPANTI:

Persone fisiche maggiorenni, al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliate in Italia (di seguito, i **“Partecipanti”**).

ESCLUSIONE PARTECIPANTI:

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi

Davide Campari-Milano N.V.

Sede sociale: Amsterdam - Paesi Bassi - Registro del Commercio n. 78502934

Sede secondaria e operativa: Via F. Sacchetti, 20 - 20099 Sesto San Giovanni (MI) - Italia

T. +39 02 62251 - F. +39 02 6225312 - davide.campari@campari.com - www.camparigroup.com

Capitale Sociale € 58.080.000,00 i.v. - Codice Fiscale e Registro Imprese Milano N. 06672120158 - Partita Iva N. IT06672120158

Unità Produttive

Via Nazioni Unite 1-3 - 15067 Novi Ligure (AL) - Italia - T. +39 0143 310311 - F. +39 0143 310370

Corso Valpone, 119-144 - 12043 Canale (CN) - Italia - T. +39 0173 967111 - F. +39 0173 967153

TOASTING LIFE TOGETHER

CAMPARI GROUP

CANALI DI PARTECIPAZIONE:

Danno modo di partecipare al Concorso gli acquisti dei Prodotti Promozionati effettuati presso i supermercati e ipermercati che espongono il materiale promozionale (isola con qr code e flyer, stopper e pendolini nelle corsie) che comunica il presente Concorso (di seguito, il/i “**Canale/i di Partecipazione**”).

MECCANICA:

Tutti i Partecipanti del Concorso che, nel periodo di validità ai fini della partecipazione al Concorso medesimo (ossia dal 01.11.2023 al 30.04.2024), acquisteranno almeno una bottiglia di un Prodotto Promozionato presso un Canale di Partecipazione, potranno partecipare all'estrazione prevista in funzione del periodo di partecipazione tramite il sito www.concorso.amarobraulio.com.

Per partecipare sarà pertanto necessario:

- effettuare un acquisto del Prodotto Promozionato, conservando l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino **descrittivo o parlante**), necessario ai fini della convalida della vincita;
- collegarsi al sito www.concorso.amarobraulio.com, e compilare tutti i campi presenti nell'apposita *form* di registrazione con i seguenti dati:
 - nome;
 - cognome;
 - numero di telefono;
 - indirizzo di posta elettronica valido;
 - data di nascita;
 - con riferimento allo scontrino descrittivo o parlante:
 - ✓ data di emissione (nel formato GGMMAAAA);
 - ✓ ora di emissione (nel formato HHMM);
 - ✓ numero completo (anche di eventuali trattini)
 - ✓ importo totale dell'acquisto, comprensivo dei decimali

caricare la fotografia del documento commerciale di vendita (scontrino **descrittivo o parlante**) che dovrà essere completo, chiaro, integro e non contraffatto.

Al Partecipante verrà resa, al momento della raccolta dei suoi dati personali, l'informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito “GDPR”), svolto dalla Società Promotrice ai fini della partecipazione dello stesso al Concorso. Il Partecipante prenderà visione della suddetta informativa flaggando il relativo box inserito nel *form* di iscrizione presente sul sito www.concorso.amarobraulio.com.

Una volta terminata la suddetta procedura, il Partecipante dovrà cliccare sul pulsante “PARTECIPA”. Così facendo riceverà un'e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione e per confermare la partecipazione/registrazione dovrà cliccare sul link presente all'interno dell'e-mail.

Al termine di ogni periodo di partecipazione, (15.01.2024 e 30.04.2024) verrà predisposto un file contenente i dati dei clienti che avranno partecipato in maniera corretta al concorso, dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di **n. 3 nominativi** ognuno dei quali si aggiudicherà in **premio un viaggio per 2 persone a Bormio**. Verranno inoltre estratti n. 3 nominativi di riserva per ogni vincitore estratto.

Le riserve estratte verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori
- mancato o parziale o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o inviata oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui requisiti e i dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- richiesta di cancellazione, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679

CAMPARI GROUP

- mancato rispetto del presente regolamento.

Le estrazioni verranno effettuate:

- ✓ 1a estrazione entro il 31.01.2024 per le partecipazioni dal 01.11.2023 al 15.01.2024
- ✓ 2a estrazione entro il 17.05.2024 per le partecipazioni dal 16.01.2024 al 30.04.2024

alla presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio, presso la sede del Soggetto Delegato Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano oppure presso la sede della Camera di Commercio competente per territorio oppure presso la sede del Notaio.

Avviso vincita

Qualora i dati del documento commerciale di vendita (scontrino **descrittivo o parlante**) caricato dal vincitore coincideranno con quelli **inseriti dal vincitore nel form di registrazione, allo stesso verrà inviata la comunicazione della vincita tramite e-mail all'indirizzo comunicato dal vincitore in fase di registrazione**; inoltre verrà inviato anche un sms per avvisare il vincitore dell'e-mail inviata e quindi di controllare la propria casella di posta. Se invece i dati non coincideranno non si procederà con l'invio della comunicazione di vincita e si procederà a contattare la prima riserva disponibile.

A seguito del ricevimento dell'avviso vincita e per aver diritto al premio, il vincitore dovrà rispondere allo stesso inviando a propria volta, **entro 7 giorni dalla data di avviso vincita la** copia del proprio documento di identità – fronte e retro – in corso di validità.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, cioè i dati del documento coincideranno con quelli inseriti in fase di registrazione, la vincita verrà confermata e verrà inviata un'e-mail di conferma contenente le istruzioni utili per redimere il premio vinto.

Qualora il vincitore non potesse usufruire del premio potrà delegare una persona a sua scelta.

Nel caso in cui il vincitore non inviasse, entro i termini previsti, la documentazione richiesta e/o a seguito dei suddetti controlli venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento, la vincita non verrà confermata e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam

Inoltre:

- il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
 - alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Si precisa che:

- ogni scontrino, con data di emissione compresa tra l'01.11.2023 e il 30.04.2024, permetterà una sola

CAMPARI GROUP

partecipazione; anche qualora sullo stesso scontrino dovessero essere presenti più prodotti promozionati, si avrà diritto ad una sola partecipazione;

- gli scontrini dovranno avere una data e un orario compresi nel periodo promozionato e antecedenti al momento di effettuazione della giocata/partecipazione;
- ogni partecipante potrà partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi ma potrà vincere un solo premio nell'intero periodo;
- la Società Promotrice o terzi da essa incaricati, si riservano la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini caricati dai clienti presso gli esercizi che li hanno emessi;
- i partecipanti saranno tenuti a conservare gli scontrini in originale utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto verranno richiesti in caso di vincita e potrebbero essere comunque richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. (qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il cliente non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione verrà annullata);
- i partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.
- la Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

La Società Promotrice e il Partecipante si impegnano ad osservare e rispettare tutte le norme vigenti e i provvedimenti applicabili in materia di protezione dei dati personali e, in ogni caso, il D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, e il GDPR. La Società Promotrice garantisce il pieno rispetto dei diritti del Partecipante, così come previsti e disciplinati dalle norme di cui sopra.

Tuttavia, in caso di richiesta di cancellazione dei dati personali da parte del Partecipante, ai sensi dell'art. 17 del GDPR, prima dell'estrazione, lo stesso perderà il diritto alla partecipazione, non potendo la Società Promotrice garantirne la partecipazione senza poter trattarne i relativi dati personali.

PREMI:

nr. 6 viaggi per 2 persone a Bormio della durata di 3 giorni e 2 notti con trattamento di pensione completa del valore commerciale unitario ipotizzato di € **2.000,00** (IVA esclusa) e per un valore complessivo di € **12.000,00** (IVA esclusa)

Si precisa che:

- quanto non indicato nella voce "premi" saranno a carico dei vincitori pertanto anche le spese di viaggio dal domicilio dei vincitori a Milano e ritorno saranno a carico dei vincitori stessi mentre il viaggio da Milano a Bormio e ritorno saranno a carico della società promotrice
- i viaggi relativi alla 1° estrazione saranno da effettuarsi l'8, il 9 e 10 marzo mentre quelli della 2° estrazione il 5, 6 e 7 luglio. Le date potranno modificarsi in accordo con tutti i vincitori

MONTEPREMI:

€ **12.000,00** (IVA esclusa)

CAUZIONE:

€ **12.000,00** (pari al 100% del montepremi del Concorso).

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

CAMPARI GROUP

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. del 29/09/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- Il server di registrazione dati è ubicato in Italia presso Cloud Farm di Aruba SpA nella sede di Arezzo via Gobetti 95 nel datacenter DCIT1.
- Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo partecipante.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un partecipante di accedere **al sito Internet**.
- I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio. Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Ogni altra motivazione, che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società Promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il partecipante, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società Promotrice a tale comportamento.
- I premi non possono essere convertiti in denaro né gettoni d'oro, non sono commerciabili né possono essere rimborsati.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- I dati personali saranno utilizzati dalla Società Promotrice per le attività correlate allo svolgimento del Concorso e per tutte le attività allo stesso Concorso connesse (a titolo esemplificativo e non esaustivo: estrazione, contatti telefonici/e-mail o altro) in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR).
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione dei termini e delle condizioni indicate nel presente regolamento.

INFORMATIVA E CONSENSI PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati dei partecipanti saranno accessibili solo da parte di personale a ciò incaricato dal soggetto promotore, quale titolare del trattamento. I dati non verranno diffusi o comunicati o ceduti a soggetti terzi, ad eccezione dei fornitori coinvolti nell'esecuzione dell'iniziativa, che saranno nominati responsabili del trattamento (si veda paragrafo seguente "Responsabili esterni del trattamento"). Tali dati saranno trattati e conservati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. I partecipanti avranno diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. I partecipanti avranno, inoltre, il diritto di revocare il consenso prestato in ogni momento e di proporre reclamo al Garante Privacy. Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal Codice

CAMPARI GROUP

Privacy e dal GDPR, i partecipanti potranno inoltrare le loro richieste al titolare del trattamento, scrivendo una e-mail al DPO (gdpd.office@campari.com).

Responsabile esterne del trattamento

Responsabile esterno del trattamento dati per le attività concorsuali è la società G-Action S.r.l – Via Abbondio Sangiorgio, 1 – Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 08457000969 che ha a sua volta nominato sub-responsabile la società Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico - Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960 e la società SDM società benefit S.r.l. – Via Ariberto, 24 – Milano – Codice fiscale e Partita IVA 12079020157.

ONLUS BENEFICIARIA:

Nel caso in cui, al termine della manifestazione, risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, essi verranno devoluti alla Associazione Veronica Sacchi Onlus - Via Luigi Guanella 11/2-4 20128 Milano – C.F. 97285910150 come previsto dall'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO:

Il Concorso sarà reso noto tramite i canali social della Società Promotrice, il sito del concorso www.concorso.amarobraulio.com, materiale punto vendita e precisamente isola con qr code e flyer, stopper e pendolini nelle corsie.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro strumento di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai Partecipanti dello stesso.

Il Regolamento sarà reperibile sul sito www.concorso.amarobraulio.com per tutta la durata del Concorso. Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

Per approvazione
DAVIDE CAMPARI-MILANO N.V.

Milano, __ ottobre 2023

Per **DAVIDE CAMPARI-MILANO N.V.**
Il soggetto delegato
Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico
Ida Garofalo

Milano, __ ottobre 2023